

# 2016-2022年中国移动电竞 市场调研及投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动电竞市场调研及投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201605/132851.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 移动电竞行业发展概述 1

第一节 移动电竞的概念 1

一、移动电竞的定义 1

二、移动电竞的特点 1

第二节 移动电竞行业发展成熟度 5

一、移动电竞行业发展周期分析 5

二、移动电竞行业中外市场成熟度对比 5

第三节 移动电竞行业产业链分析 7

一、移动电竞行业上游原料供应市场分析 8

二、移动电竞行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国移动电竞行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2014-2015年中国宏观经济情况 11

第二节 中国移动电竞行业发展政策环境分析 31

一、国内宏观政策发展建议 31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 32

3、推动节能减排市场化运作 39

二、移动电竞行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 54

第三节 中国移动电竞行业发展社会环境分析 55

第三章 2013-2015年中国移动电竞行业市场发展分析 66

第一节 移动电竞行业市场发展现状 66

一、市场发展概况 66

二、发展热点回顾 67

三、市场存在问题及策略分析 68

## 第二节 移动电竞行业技术发展 70

### 一、技术特征现状分析 70

### 二、新技术研发及应用动态 72

### 三、技术发展趋势 73

## 第三节 中国移动电竞行业消费市场分析 74

### 一、消费特征分析 74

### 二、消费需求趋势 79

### 三、品牌市场消费结构 80

## 第四节 移动电竞行业产销数据统计分析 82

### 一、整体市场规模 82

### 二、区域市场数据统计情况 83

## 第五节 2016-2022年移动电竞行业市场发展趋势 87

## 第四章 2014-2015年中国移动电竞行业主要指标监测分析 94

### 第一节 2014-2015年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

#### 一、2014-2015年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析 94

#### 三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

### 第二节 2014-2015年中国移动电竞产业产品成本费用分析 96

#### 一、2014-2015年中国移动电竞产业销售成本分析 96

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 97

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

### 第三节 2014-2015年中国移动电竞产业利润总额分析 99

#### 一、2014-2015年中国移动电竞产业利润总额分析 99

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 100

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

### 第四节 2014-2015年中国移动电竞产业资产负债分析 101

#### 一、2014-2015年中国移动电竞产业资产负债分析 101

#### 二、不同规模企业资产负债比较分析 102

#### 三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

### 第五节 2014-2015年中国移动电竞行业财务指标分析 103

#### 一、行业盈利能力分析 103

- 二、行业偿债能力分析 104
- 三、行业营运能力分析 104
- 四、行业发展能力分析 105

## 第五章 中国移动电竞行业区域市场分析 106

### 第一节 华北地区移动电竞行业分析 106

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 106
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 107
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 108
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 108
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 109

### 第二节 东北地区移动电竞行业分析 110

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 110
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 110
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 111
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 112
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 112

### 第三节 华东地区移动电竞行业分析 113

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 113
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 113
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 114
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 115
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 115

### 第四节 华南地区移动电竞行业分析 115

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 115
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 116
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 117
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 117
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 118

### 第五节 华中地区移动电竞行业分析 118

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 118
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 119

三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	120
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第六节 西南地区移动电竞行业分析	120
一、2014-2015年行业发展现状分析	120
二、2014-2015年市场规模情况分析	122
三、2016-2022年市场需求情况分析	122
四、2016-2022年行业发展前景预测	123
五、2016-2022年行业投资风险预测	123
第七节 西北地区移动电竞行业分析	123
一、2014-2015年行业发展现状分析	123
二、2014-2015年市场规模情况分析	124
三、2016-2022年市场需求情况分析	125
四、2016-2022年行业发展前景预测	125
五、2016-2022年行业投资风险预测	126

## 第二部分 行业竞争分析

### 第六章 公司对移动电竞行业竞争格局分析 127

#### 第一节 行业竞争结构分析 127

- 一、现有企业间竞争 127
- 二、潜在进入者分析 129
- 三、替代品威胁分析 130
- 四、供应商议价能力 130
- 五、客户议价能力 131

#### 第二节 行业集中度分析 133

- 一、市场集中度分析 133
- 二、企业集中度分析 134
- 三、区域集中度分析 135

#### 第三节 行业国际竞争力比较 136

- 一、生产要素 136
- 二、需求条件 140
- 三、支援与相关产业 141

- 四、企业战略、结构与竞争状态 156
- 五、政府的作用 156
- 第四节 2014-2015年移动电竞行业竞争格局分析 158

## 第七章 公司对移动电竞企业竞争策略分析 164

### 第一节 移动电竞市场竞争策略分析 164

- 一、2015年移动电竞市场增长潜力分析 164
- 二、2015年移动电竞主要潜力品种分析 165
- 三、现有移动电竞产品竞争策略分析 166
- 四、潜力移动电竞品种竞争策略选择 170
- 五、典型企业产品竞争策略分析 171

### 第二节 移动电竞企业竞争策略分析 177

- 一、企业竞争策略取向的选择 177
- 二、移动电竞行业SWOT分析 177
  - 1、优势 177
  - 2、劣势 180
  - 3、机会 181
  - 4、威胁 182

### 三、选择企业竞争策略 183

### 第三节 移动电竞行业产品定位及市场推广策略分析 185

- 一、移动电竞行业产品市场定位 185
- 二、移动电竞行业广告推广策略 186
- 三、移动电竞行业产品促销策略 191
- 四、移动电竞行业招商加盟策略 192
- 五、移动电竞行业网络推广策略 193

## 第八章 公司对移动电竞企业竞争分析 197

### 第一节 腾讯游戏 197

- 一、企业基本情况 197
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 197
- 三、企业资产及负债情况分析 198
- 四、企业成本费用情况 200

## 第二节 网易游戏 200

- 一、企业基本情况 200
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 201
- 三、企业资产及负债情况分析 202
- 四、企业成本费用情况 202

## 第三节 掌趣科技 203

- 一、企业基本情况 203
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 204
- 三、企业资产及负债情况分析 204
- 四、企业成本费用情况 205

## 第四节 莉莉丝游戏 206

- 一、企业基本情况 206
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 206
- 三、企业资产及负债情况分析 207
- 四、企业成本费用情况 208

## 第五节 游族网络 208

- 一、企业基本情况 208
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 209
- 三、企业资产及负债情况分析 210
- 四、企业成本费用情况 211

## 第六节 蓝港互动 212

- 一、企业基本情况 212
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 213
- 三、企业资产及负债情况分析 214
- 四、企业成本费用情况 215

## 第七节 中国移动电竞 215

- 一、企业基本情况 215
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 216
- 三、企业资产及负债情况分析 217
- 四、企业成本费用情况 218

## 第八节 飞鱼科技 218

- 一、企业基本情况 218

二、企业销售收入及盈利水平分析 219

三、企业资产及负债情况分析 220

四、企业成本费用情况 221

第九节 乐逗游戏 221

一、企业基本情况 221

二、企业销售收入及盈利水平分析 222

三、企业资产及负债情况分析 223

四、企业成本费用情况 224

第十节 昆仑万维 224

一、企业基本情况 224

二、企业销售收入及盈利水平分析 225

三、企业资产及负债情况分析 226

四、企业成本费用情况 227

第三部分 行业发展预测

第九章 公司对未来移动电竞行业发展预测分析 228

第一节 未来移动电竞行业需求与消费预测 228

一、2016-2022年移动电竞产品消费预测 228

二、2016-2022年移动电竞市场规模预测 228

三、2016-2022年移动电竞行业销售收入预测 230

四、2016-2022年移动电竞行业总资产预测 231

第二节 2016-2022年中国移动电竞行业供需预测 232

一、2016-2022年中国移动电竞供给预测 232

二、2016-2022年中国移动电竞产量预测 233

三、2016-2022年中国移动电竞需求预测 234

四、2016-2022年中国移动电竞供需平衡预测 235

第四部分 投资风险与建议

第十章 公司对移动电竞行业投资机会与风险分析 236

第一节 移动电竞行业投资机会分析 236

一、移动电竞投资项目分析 236

二、可以投资的移动电竞模式 240

三、2015年移动电竞投资机会	244
四、2015年移动电竞投资新方向	245
五、2016-2022年移动电竞行业投资的建议	246
六、新进入者应注意的障碍因素分析	248
第二节 影响移动电竞行业发展的主要因素	249
一、2016-2022年影响移动电竞行业运行的有利因素分析	249
二、2016-2022年影响移动电竞行业运行的稳定因素分析	252
三、2016-2022年影响移动电竞行业运行的不利因素分析	253
四、2016-2022年我国移动电竞行业发展面临的挑战分析	255
五、2016-2022年我国移动电竞行业发展面临的机遇分析	257
第三节 移动电竞行业投资风险及控制策略分析	258
一、2016-2022年移动电竞行业市场风险及控制策略	258
二、2016-2022年移动电竞行业政策风险及控制策略	260
三、2016-2022年移动电竞行业经营风险及控制策略	260
四、2016-2022年移动电竞行业技术风险及控制策略	261
五、2016-2022年移动电竞同业竞争风险及控制策略	261
六、2016-2022年移动电竞行业其他风险及控制策略	262
第十一章 公司对移动电竞行业投资战略研究	265
第一节 移动电竞行业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277
第二节 对我国移动电竞品牌的战略思考	278
一、企业品牌的重要性	278
二、移动电竞实施品牌战略的意义	279
三、移动电竞企业品牌的现状分析	281
四、我国移动电竞企业的品牌战略	282

## 五、移动电竞品牌战略管理的策略 287

### 第三节 移动电竞行业投资战略研究 289

#### 一、2015年移动电竞并购案回顾 289

#### 二、2015年并购预测 291

#### 三、投资建议291

#### 图表目录：

图表：全球移动电竞行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：移动电竞产业链示意图 7

图表：2014-2015年我国移动电竞行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2015年我国移动电竞用户数量增长情况 9

图表：2014-2015年我国移动电竞市场现状 66

图表：2014-2015年移动电竞占游戏行业比例变化 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2015年我国移动电竞行业市场付费情况 74

图表：2015年我国移动电竞市场付费金额分布 75

图表：2015年我国移动电竞用户年龄分布 76

图表：2015年我国移动电竞行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2015年我国移动电竞市场消费原因分布 79

图表：2015年中国网络游戏上市企业移动电竞营收对比 80

图表：2015年1-6月各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2015年我国移动电竞行业市场规模 82

图表：2014-2015年我国移动电竞用户区域分布变化 83

图表：2015年我国移动电竞行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：2015年我国移动电竞行业顶尖土豪最多的5个城市对比 87

图表：2015年我国移动电竞用户平均每天使用移动电竞次数 90

图表：2015年移动电竞用户平均每天花在移动电竞上的时间 90

图表：2014-2015年中国移动电竞产业主营业务收入分析 94

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同规模企业主营业务收入对比 95

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同所有制企业主营业务收入对比 96

图表：2014-2015年中国移动电竞产业销售成本分析 97

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例 98

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同所有制企业销售成本对比 99

图表：2014-2015年中国移动电竞产业利润总额分析 99

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同所有制企业利润总额对比 100

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同所有制企业利润总额对比 101

图表：2014-2015年中国移动电竞产业资产负债分析 101

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同规模企业资产负债对比 102

图表：2014-2015年我国移动电竞行业不同规模企业资产负债对比 103

图表：2014-2015年我国移动电竞行业盈利能力分析 103

图表：2014-2015年我国移动电竞行业偿债能力分析 104

图表：2014-2015年我国移动电竞行业营运能力分析 104

图表：2014-2015年我国移动电竞行业发展能力分析 105

图表：2014-2015年华北地区移动电竞行业销售收入亿元 106

图表：2014-2015年华北地区移动电竞市场规模 107

图表：2014-2015年华北地区移动电竞用户数量 108

图表：2016-2022年华北地区移动电竞市场规模预测 109

图表：2014-2015年东北地区移动电竞行业销售收入亿元 110

图表：2014-2015年东北地区移动电竞市场规模 111

图表：2014-2015年东北地区移动电竞用户数量 111

图表：2016-2022年东北地区移动电竞市场规模预测 112

图表：2014-2015年华东地区移动电竞行业销售收入亿元 113

图表：2014-2015年华东地区移动电竞市场规模 114

图表：2014-2015年华东地区移动电竞用户数量 114

图表：2016-2022年华东地区移动电竞市场规模预测 115

图表：2014-2015年华南地区移动电竞行业销售收入亿元 116

图表：2014-2015年华南地区移动电竞市场规模 116

图表：2014-2015年华南地区移动电竞用户数量 117

图表：2014-2015年华南地区移动电竞市场规模预测 117

图表：2014-2015年华中地区移动电竞行业销售收入亿元 118

图表：2014-2015年华中地区移动电竞市场规模 119

图表：2014-2015年华中地区移动电竞用户数量 119

图表：2016-2022年行业发展前景预测 120

图表：2014-2015年西南地区移动电竞行业销售收入亿元 121

图表：2014-2015年西南地区移动电竞市场规模 122

图表：2014-2015年西南地区移动电竞用户数量 122

图表：2016-2022年西南地区移动电竞市场规模预测 123

图表：2014-2015年西北地区移动电竞行业销售收入亿元 124

图表：2014-2015年西北地区移动电竞市场规模 124

图表：2014-2015年西北地区移动电竞用户数量 125

图表：2016-2022年西北地区移动电竞市场规模预测 125

图表：2015年上半年安卓游戏榜单 128

图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129

图表：2014-2015年我国移动电竞行业游戏数量增长情况 131

图表：2015年安卓移动电竞市场单机与网游的比例 132

图表：2015年IOS移动电竞市场单机与网游的比例 132

图表：2015年手机游戏类型占比分布 133

图表：2015年各安卓下载平台新增移动电竞类型占比 134

图表：2015年我国移动电竞市场各企业市场份额占比 135

图表：2015年我国移动电竞用户分布比例 135

图表：2015年我国移动电竞用户区域分布图 136

图表：2015年不同游戏类型的移动电竞平均次日留存率 140

图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141

图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布 142

图表：2014-2015年我国移动电竞行业市场规模与销售收入增长情况 164

图表：2015年我国5.57亿移动网络用户中移动电竞用户比例 165

图表：2015年各类型移动电竞受欢迎程度对比 165

图表：2015年移动电竞用户获知且下载移动电竞的渠道分布 171

图表：2015年最受欢迎的三十款移动电竞（绿字标出为IP产品） 185

图表：2015年腾讯四季度移动电竞收入 198

图表：2015年腾讯公司盈利能力分析 198

图表：2015年腾讯公司偿债能力分析 199

图表：2014-2015年腾讯公司资产与负债增长情况 199

图表：2014-2015年腾讯成本费用增长情况 200

图表：2015年四季度网易移动电竞收入 201

图表：2015年网易盈利能力分析 201

图表：2014-2015年网易公司资产与负债增长情况 202

图表：2014-2015年网易公司成本费用增长情况 202

图表：2015年四季度掌趣科技移动电竞收入 204

图表：2015年掌趣科技盈利能力分析 204

图表：2014-2015年掌趣科技资产与负债增长情况 205

图表：2014-2015年掌趣科技成本费用增长情况 205

图表：2015年莉莉丝《刀塔传奇》月流水 207

图表：2014-2015年莉莉丝总资产估值 208

图表：2015年四季度游族网络移动电竞收入 209

图表：2015年游族网络盈利能力分析 210

图表：2014-2015年游族网络资产与负债增长情况 210

图表：2015年游族网络偿债能力分析 211

图表：2014-2015年游族网络成本费用增长情况 211

图表：2014-2015年蓝港互动移动电竞收入与净利润对比 213

图表：2015年蓝港互动盈利能力分析 213

图表：2014-2015年蓝港互动资产与负债增长情况 214

图表：2015年蓝港互动偿债能力分析 214

图表：2014-2015年蓝港互动成本费用增长情况 215

图表：2014-2015年中国移动电竞销售收入 216

图表：2015年中国移动电竞盈利能力分析 217

图表：2014-2015年中国移动电竞资产与负债对比 217

图表：2015年中国移动电竞偿债能力分析 217

图表：2014-2015年中国移动电竞成本费用增长情况 218

图表：2014-2015年飞鱼科技销售收入亿元 219

图表：2015年飞鱼科技盈利能力分析 219

图表：2014-2015年飞鱼科技资产与负债增长情况 220

图表：2015年飞鱼科技偿债能力分析 220

图表：2014-2015年飞鱼科技成本费用亿元 221

图表：2014-2015年乐逗游戏销售收入增长情况亿元 222

图表：2015年乐逗游戏盈利能力分析 222

图表：2014-2015年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元 223

图表：2015年乐逗游戏偿债能力分析 223

图表：2014-2015年乐逗游戏成本费用增长情况亿元 224

图表：2014-2015年昆仑万维销售收入增长情况亿元 225

图表：2015年昆仑万维盈利能力分析 225

图表：2014-2015年昆仑万维资产和负债增长情况 226

图表：2015年昆仑万维偿债能力分析 226

图表：2014-2015年昆仑万维成本费用增长情况亿元 227

图表：2016-2022年我国移动电竞行业能获得用户消费产品数量预测 228

图表：2016-2022年我国移动电竞行业市场规模预测 229

图表：2016-2022年我国移动电竞行业占游戏行业比例增长预测 230

图表：2016-2022年我国移动电竞行业销售收入预测 231

图表：2016-2022年我国移动电竞行业销售收入增长率变化 231

图表：2016-2022年我国移动电竞行业总资产预测亿元（包含腾讯、网易） 232

图表：2016-2022年我国移动电竞企业数量预测家 233

图表：2016-2022年我国移动电竞总数量预测 233

图表：2016-2022年我国移动电竞用户数量增长趋势亿人 234

图表：2016-2022年我国移动电竞市场游戏数量与可容纳数量对比预测 235

图表：2015年我国移动电竞用户付费意愿 241

图表：2015年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿 242

图表：我国2015年前三季度移动电竞单机和网游TOP100IP产品占比 246

图表：2016-2022年我国移动电竞用户数量增强预测亿人 265

图表：2015年我国移动电竞市场用户付费比例最多的十款游戏 269

图表：2015年我国一二三线城市移动电竞用户数量占比 272

图表：2015年移动电竞行业并购案回顾 289

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201605/132851.html>